

№5 (9)  
ОКТАБРЬ  
1999

# СТУПЕНИ

ГАЗЕТА ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

## НА ВСТРЕЧУ ФЕСТИВАЛЮ...

Недавно в нашем городе побывали режиссер программы «Доброе утро, Россия», выходящей по будням на телеканале РТР, Игорь Романовский и продюсер телекомпании АСТ (г. Москва), редактор телеканала РТР Олег Челноков.

К сожалению, с Олегом нам встретиться не удалось, а вот с Игорем встреча состоялась. Как выяснилось, целью их приезда явился поиск нового, интересного места для проведения международного фестиваля. Здесь хочется сказать о том, что наш гость является автором проекта первого международного фестиваля детского телевидения и прессы «Золотая осень Славутича», который впервые состоялся в октябре 1994 года на Украине, в городе Славутиче и проходит там ежегодно. Продолжением фестиваля явился конгресс молодых журналистов в городе Сочи — СОК-95 (спорт, отдых, культура). Следующий международ-

ный фестиваль Игорь планирует провести в Набережных Челнах, в марте 2000 года. На данный момент Игорь Романовский ведет поиск заинтересованных лиц в нашем городе.

Знакомство с Челнами Игорь начал с экскурсии по нашему колледжу. При встрече он поделился своими впечатлениями о колледже: «...Не похож на другие учебные заведения. Просто Дворец. Очень понравилось кафе «Лакомка» — нам бы на Шаболовку такое!» и рассказал много интересного о телевидении вообще и о Российском телеканале в частности. Например, мы узнали, каким образом удается выпускать ежедневную программу «Доброе утро, Россия!» в эфир. Оказывается, на одну программу работает большое количество человек, которые занимаются «добыванием» новостей и подготовкой сюжетов. Узнали о том, что не всю информацию можно выпускать в



эфир — выпуск контролирует правительство РФ. Узнали о требованиях, предъявляемых к дикторам и ведущим различных программ.

Также Игорь поделился своими планами на будущее — открыть свою собственную программу; и пожелал нашим студентам найти себя, свое место в жизни.

Света ТУНЕГОВА,  
Артём ПОЕЗДНИК

## ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Здравствуйте, наши дорогие и уважаемые читатели! Вы держите в руках очередной выпуск газеты торгово-технологического колледжа. Надеемся, что номер окажется интересным, и каждый из вас сможет найти в нем все необходимое для себя. Редакция старается учесть все пожелания своих читателей, но, возможно, вы хотели бы увидеть совсем другое или познакомиться с еще какими-то интересными людьми. Мы ждем ваших отзывов и предложений.

До новых встреч!

Редакция газеты «Ступени»

## В номере:

Мы работали в «Камснабе»: откровения будущих продавцов — 2 стр.



Джаз: музыка знакомая и незнакомая — 3 стр.



Вот мы какие: на сцене первокурсники — 4 стр.



«Европа ПЛЮС» — «СТУПЕНИ» — 5 стр.



Новое поколение выбирает «Колу» — 6 стр.



Нас посетило вдохновенье: дебют в газете — 7 стр.



Музыкальная дорожка: кого мы слушаем — 8 стр.



### Скажи наркотикам «нет!»

Под таким девизом в конце сентября прошел классный час в группе Т-47. На урок были приглашены лекторы из городского наркологического диспансера. Они рассказали студентам о вреде наркотиков, поведали об их реальных последствиях, призвали бороться против вместе с ними. Все внимательно слушали, задавали интересные вопросы, дискутировали между собой.

### Учитель!

#### Как много в этом слове...

Праздник — День Учителя — открыл врата в месяц октябрь. В этот день колледж был полон цветов, веселья, хорошего настроения и океана улыбок. По традиции он проходил в актовом зале. В этот день к нам приехал заслуженный артист РТ — певец Валерий Тухватуллин, который исполнил свои знаменитые композиции так, что затронул струны души всех зрителей.

Неповторимые «Арабески» порадовали наш глаз своим великолепным «Капричио», музыкальная звездочка колледжа — Айдар — вновь удивил своим пением, а презабавные и веселые бабульки — Артем Поездник и Дмитрий Ульдяков — одарили нас озорными частушками. В этот день (как, в общем, и всегда) колледж был на высоте!

### У женщин свои секреты!..

Все-таки женщины — народ загадочный! Скажут — отрежут. Обещают — сделают.

6 октября прошло заседание женского клуба под названием «Встреча с мастером художественной вышивки Разией Садыковой». Наши преподаватели — представительницы прекрасного пола здесь просто отдыхали душой: разговаривали, учились плести бисером, пели песни под музыкальное сопровождение всем известной Айгуль Габдуллиной, провели арт-диагностику (проверку своего характера). Встреча была веселой и полезной!

### Мир религий

7 октября в библиотеке колледжа состоялась увлекательная лекция на тему «Мир религий». Беседу с ребятами из групп К-26 и Т-34 вела библиотекарь ТТК Эльмира Зияркова на Каримова. Она рассказала о различных верованиях, религиях, их особенностях. Студенты задавали вопросы, вели дискуссию между собой,

познали много таинственного и заманчивого.

### Вести с полей

С 7 октября наш колледж включился в уборку черной редьки в колхозе «Ворошиловский». Для этого нам было выделено 2 гектара площади, но убрали мы урожай на 4. Каждое утро студентов встречало все более пустое поле. Это наш результат. Bravo, студенты!

### Конференция

13 октября в нашем колледже состоялась третья по счету профсоюзная конференция управления образования. На нее были приглашены делегаты всех профсоюзных организаций и директора учебных заведений города.

Темой конференции был отчет о работе за 5 лет — с апреля месяца 1994 года по октябрь 1999 года.

На конференции присутствовало более 100 делегатов, среди которых были и представители городской администрации.

### Вместе против СПИДа

Акция под таким названием проходила в Челнах с 13 по 15 октября. В ней приняли участие челнинские и казанские специалисты, занимающиеся проблемами наркомании и СПИДа. 14 октября организаторы и участники акции побывали в нашем колледже.

В течение двухчасовой беседы поднималось много животрепещущих вопросов. Наши студенты в силу своей скромности задавали вопросы анонимно.

По словам психолога СПИД-Центра Елены Алеевой, на данный момент в городе зарегистрировано 192 ВИЧ-инфицированных. В Казани количество ВИЧ-носителей меньше в 13 раз — 15 человек.

Все члены «АнтиСПИДа» призвали к борьбе с проблемой века, раздали брошюры и пожелали удачи и стойкости перед соблазнами. Кстати, казанские гости заметили, что у наших студентов красивые лица и предположили, что именно за нами будущее. Будем надеяться, что это так!

### Знай наших!

В чемпионате по теннису среди профессионально-технических училищ и колледжей отличились наши спортсмены, занявшие первые места: Куклин С. — К-29, Новиков П. — К-21, Галева Д. — К-21. Молодцы!

### Знайте наших!

## ВЫБОР ПАЛ НА «АРАБЕСКИ»!

В числе избранных творческих коллективов, которые 30 сентября приняли участие в торжествах по случаю 60-летия системы профтехобразования РТ, был и челнинский ансамбль «Арабески».

Известно, что большой концерт состоялся в Татарском драматическом театре имени Г. Камала. Как исключение, в программу вместе с уже признанными танцорами и вокалистами, были включены всего лишь три молодых творческих коллектива, существующих в профессиональных училищах Нижнекамска и Актаныша. Приятно, что выбор пал и на «Арабески» из торгово-технологического колледжа.

Выступление на сцене прославленного театра — для ребят еще одно достижение. Поэтому я решила узнать подробнее о столь знаменательном событии в жизни коллектива у его руководителя Светланы Владимировны Шаблоновой.

— Расскажите, пожалуйста, о самых ярких впечатлениях, оставшихся у Вас после поездки в Казань.

— За эти дни, проведенные вместе, мы все сдружились, стали самостоятельнее и взрослее. Но главное для нас было успешно выступить на сцене знаменитого театра и завоевать нового серьезного зрителя. Я надеюсь, что нам это удалось.

— Каковы творческие планы коллектива?

— В этом году мы постараемся принять участие во всех танцевальных конкурсах, проходящих в нашем городе.

Желаем «Арабескам» успехов в достижении новых вершин!

Таня ЗЕРОВА



### На пути к профессии

## ДОБРЫЕ ТРАДИЦИИ — МОЛОДЫМ

Вот уже не первый год студенты торгово-технологического колледжа проходят производственное обучение и практику в магазине «Универмаг» ОАО «Камснаб».

ОАО «Камснаб» сегодня — это мощная организация в сети оптовой и розничной торговли. 2000 наименований ассортимента товара, постоянно растущая прибыль — таков результат многолетней работы дружного коллектива во главе с опытным руководителем Б. И. Балашовым. И все же курс

предприятия определяет не только стабильный доход. Его девиз: «Мы рады вам помочь». И уже сегодня «Камснаб» имеет постоянный круг покупателей. Низкие цены, широкий ассортимент товара, высокая культура обслуживания посетителей магазина.

Студенты колледжа в магазине ОАО «Камснаба» делают первые шаги во взрослую профессиональную жизнь. В этом им помогают опытные работники «Универмага».

Наш корр.



# АЛЕКСАНДР КОЛИГЕР: «Джаз — музыка интеллектуалов»

Кто бы мог подумать, что мы, две юные корреспондентки, однажды прекрасным субботним утром, возьмем интервью у руководителя легендарного Джаз-клуба «Модус». Мы это сделали. Встав рано утром, сломя голову понеслись в джаз-клуб, расположившийся между проспектами Ленинским и Мира, и оказались перед огромной деревянной дверью. Увидев красную кнопку, мы нажали на неё. Через некоторое время дверь открылась, и мы увидели несколько симпатичных юношей и одного статного мужчину («Руководитель», — одновременно предположили мы). Они пригласили пройти нас в кафе, а сами упорно что-то обсуждали.

Через несколько минут к нам подошел тот самый статный мужчина, который, как мы и предположили, оказался руководителем Джаз-клуба — Александр Николаевич Колигер, заслуженный артист РТ. Он согласился ответить на наши вопросы.

— Александр Николаевич, расскажите, пожалуйста: с чего начинался Ваш творческий путь? Где Вы учились?

— Окончив музыкальное училище, я поступил в Казанскую консерваторию. Пожалуй, отсюда и начался мой творческий путь.

— В вашей семье еще кто-нибудь занимается джазом?

— В семье только я один занимаюсь джазом (пока!), остальные все — классические музыканты.

— Кем Вы мечтали стать в детстве?

— Летчиком.

— Что Вы цените и не принимаете в людях?

— Прямой вопрос. Лень, непорядочность. Увлечение молодежи отрицательными явлениями, такими, как наркомания, насилие — презираю. Сейчас представителей молодежи, к сожалению, не часто встретишь на сцене или в концертных залах. Они ничем не заинтересованы. А трудолюбие, увлечение литературой, искусством я очень ценю.

— В кого Вы верите?

— Только в самого себя.

— Девиз Вашей жизни?

— Работа, работа, работа и джаз.

— Сколько лет Вы на сцене?

— Около тридцати лет.

— Александр Николаевич, что такое джаз?

— Джаз — это музыка высшего порядка, и слушать его может достаточно интеллектуально подготовленный человек.

— Кто придумал название клубу?

— Я. Модус — это музыкальный термин, в переводе с латинского означает — музыкальная организация.

— Сколько человек у Вас в группе и с кем Вы непосредственно работаете?

— Поскольку многие из музыкантов уехали учиться в Петербург и Москву, в группе сейчас заняты пока три человека. А в основном со мной работает лауреат международных конкурсов — певица №1 — Елена Цой. Также часто принимаю пианиста — студента консерватории из Казани — Рената Гатаулина. Работаю и с местными музыкантами.

— Откуда столько энергии, чтобы работать?

— Человек работает до пенсии, а у джаз-музыкантов нет такого понятия, как пенсия, настоящий музыкант работает до конца своей жизни.

— Гастролируете ли Вы по городам?

— Не очень часто, но бывает, летом ездим в Белгород. Иногда бываем в Москве,

иногда в Казани, чаще в Тольятти, Самаре, Башкирии.

— Есть ли у Вас спонсоры?

— Мы на полном хозрасчете, джаз-клубу не поступает никакой помощи, спонсоров очень мало, в основном, поддерживает своя работа.

— Много ли у Вас посетителей?

— Достаточно. Особенно, когда приезжают гости из других стран, Европы, Америки.

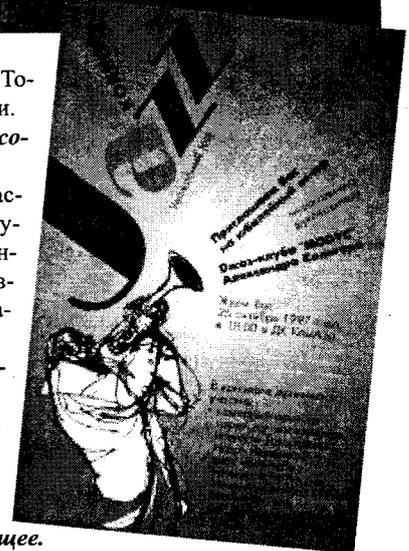
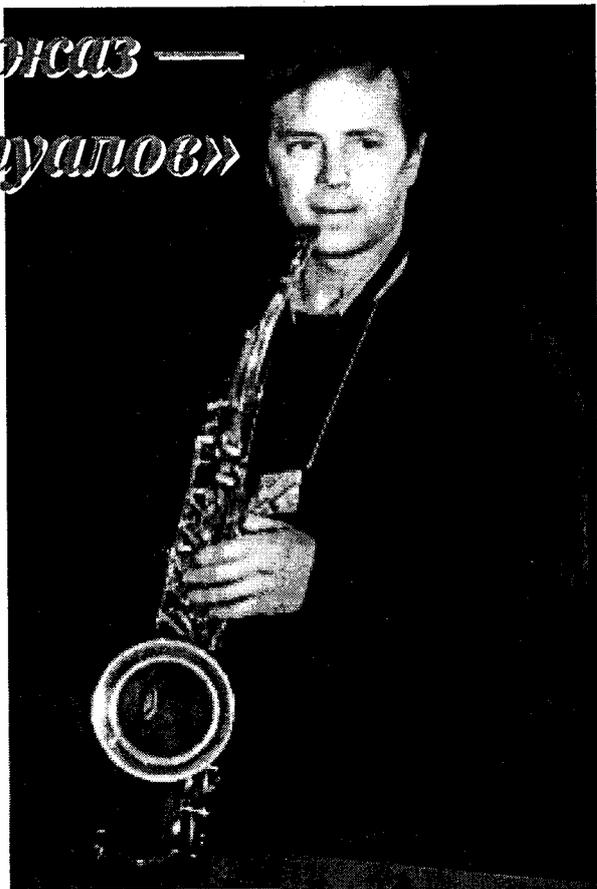
— Ваши планы на будущее.

— Достойно продолжить концертную линию, увлечь и заинтересовать молодежь джазом. Ведь хорошая музыка — это духовное богатство человека.

— Спасибо большое. Желает дальнейших творческих успехов.

Побеседовав с Александром Колигером, мы поняли одно — их цель не заработать как можно больше денег, а сделать наш мир хоть чуточку чище, светлее и духовнее.

Венера ХУЗИНА,  
Зина СЕМЕНОВА



Газета, Самарка

Александр

Венера Хузина

We ♥ Jazz



## В НАШЕМ ПОЛКУ ПРИБЫЛО. ДУБЛЬ ПЕРВЫЙ...

Вот и «новенькие» влились в нашу студенческую семью. Сколько им пришлось попотеть, чтобы привыкнуть к новым порядкам, к строгому режиму в колледже, чтобы адаптироваться в деловой обстановке. 48 дней прошли не впустую. Ребята тщательно готовились, репетировали, и наконец настал торжественный день — «Посвящение в студенты».

Зал был полон до отказа, атмосфера — переполнена эмоциями, не хватало кислорода, буквально все бурлило, хотелось раздвинуть стены. Я едва-едва пробралась в зал, так как студентов вторых, третьих курсов здесь, оказывается, и не ждали. И даже попытались спровадить.

Боевое крещение началось с известных пушкинских строк о 19-м октября.

Обаятельные ведущие сразу заверили всех, что сегодня будут звучать самые теплые и искренние слова. Так и было на протяжении всего выступления. Чувствовалась праздничная атмосфера.

Из репортажа накануне «Посвящения» было видно, что многих новоиспеченных студентов привлекает в колледже бесплатное питание, современное здание, прекрасно оснащенные кабинеты, высокая культура оформления, прекрасный преподавательский состав.

Оказывается, первые дни многие удивлялись, что никто здесь не катается на перидях, не курит в туалетах и даже не пишет на стенах. Да, колледж — это уже не школа!

После репортажа был всплеск волнения — впервые на сцену колледжа ступила нога первокурсника. Чувствовалась

дрошь в коленках... Выступления были краткие, но с «изюминкой». Первыми показали свое лицо будущие кулинары из группы — К-30. Они убедили весь зал в том, что от начала до конца будут везде и во всем все вместе. Еще бы: ведь у них классный руководитель — преподаватель литературы Ирина Эрнестовна Рашевская.

Группа К-31 заверила всех зрителей, что никогда не будет падать вниз. Им очень повезло, ведь классное руководство у них взяла на себя молодой, интересный специалист — Гульнара Ренатовна Хазеева.

Интересно, с юмором выступили ребята из группы К-32. Своей песней они продемонстрировали определенные поэтические способности. Здесь чувствовалась руководство опытного педагога Евгении Павловны Терешкиной.

А вот на сцене загорелась новая звездочка — группа Т-47, которая всех развеселила своими частушками. Она решила покорить всех студентов в колледже. Их «вторая мама» — Ирма Николаевна Кожемятова. С ней наверняка они достигнут поставленной цели.

Группа Т-48 под руководством Нины Васильевны Постниковой очень четко и ясно определила сущность торгового работника. Их девиз — «Успех всегда, успех во всем».

И вот на сцене ЮСТП (юные суворовцы торгового профиля), группа Т-49, под руководством всем известной Антонины Михайловны Решетниковой. Их выступление было безукоризненным.

С кратким напутствием выступила заместитель директора по воспитательной

работе Галина Владимировна Альмухамедова: «Было бы желание стать лучше, а остальное все в ваших руках».

Виктор Семенович Суворов — директор нашего колледжа пожелал всем великих помыслов, бодрого духа, дружбы, увлеченности в учебе, влюбленности и успехов во всем.

Наконец наступил торжественный момент — вручение студенческих билетов.

Но что это? На сцену настойчиво врываются «бабульки». Это наши юмористы — Дима Ульдяков и Артем Поездник. Они разрядили серьезную обстановку. Ими был вручен студенческий билет №1 самому «юному» и вечному студенту Виктору Семеновичу Суворову. А в своих частушках они поведали о забавных моментах студенческой жизни.

Как всегда, все с удовольствием посмотрели профессиональное выступление «Арабесок». Прошедшие сложную первую ступень второкурсники поздравили новичков своими куплетами о колледже.

С первым крещением вас, первокурсники! В добрый путь!

Лиля САДЫКОВА



## НА КРЫЛЬЯХ ФАНТАЗИИ

Вот и кончилось лето. С каждым днем становится все холоднее. Больше не слышно птиц, трава пожелтела и пожухла, то и дело моросит мелкий осенний дождь. С деревьев облетает листва и превращается в бесформенную грязную массу. Природа больше не балует нас солнечными деньками. Лишь изредка проглянет тусклый лучик сквозь свинцовые тучи, но и он не радует. Все стало серым, однообразным. Такая погода навивает скуку, меланхолию.

Но студенты — народ веселый. Мы не призывали унывать. Душа требует праздника? А ну-ка, загляни в календарь? Что, торжества еще не скоро?! Что ж, придумаем праздник сами. Выставка-конкурс «Осенняя фантазия-99» вас устроит?..

И началась, закипела работа. Каждой группе хочется, чтобы именно ее композиция была признана лучшей. А для этого без фантазии за дело брать нельзя. Ведь икебана должна быть не только красивой, но и оригинальной. За работой время пролетело незаметно. Не успели опомниться, а уже 30 сентября — день выставки. И вот холлы колледжа, как по мановению

волшебной палочки, заблестели всеми красками осени. Но не маги и колдуньи, а студенты трудились над этими творениями. Ох, как нелегко было студентам создавать свои композиции. Перед многими стоял вопрос: «А из чего икебану делать? Ведь цветы уже днем с огнем не сыщешь». Как из чего? Ведь — «Осенняя фантазия», вот и будем творить из даров осени. И в ход пошли колосья пшеницы, мхи, листья, фрукты, овощи, пни и даже дерево попало на наш праздник. Итак, композиции к показу готовы, а как их назвать? Какое название лучше: «Первый бал Наташи», «Дерево жизни», «Полумесец», «Дебют гимнастки», а может быть, «Дары Татарстана»? Да, пожалуй, для всех нас самой большой проблемой стал выбор названия своему детищу. А представляете, как трудно было членам жюри оценить все композиции по достоинству и выбрать из всего этого великолепия лучшее творение рук человеческих. И все же лучшими были признаны композиции групп К-30, К-24, Т-47, К-32, Т-50, К-27 и К-25.

Лена ЕРАФОНОВА

## «СВЕЧКА ОТКРОВЕНИЯ»

(Продолжение. Начало в № 4).

А знаете ли вы, что это такое? Представьте себе: за окном летняя ночь, звездное небо, а в темных, затихших корпусах лагеря «Звездный» горят свечи, вокруг которых собрались ребята из семи городов Татарстана, делающие свои первые шаги в журналистике.

Идет разговор по душам, на самые волнующие нас, молодых, темы. Атмосфера настолько добрая, дружеская, что каждый из присутствующих, не стесняясь, делится самым сокровенным.

«Свечка откровения» помогла нам сблизиться, лучше узнать друг друга, поделиться своими мечтами и планами на будущее. Мы говорили о сложностях, возникающих в отношениях с родителями, рассказывали курьезные случаи из жизни. И, конечно, многие вспоминали о первой любви. «Свечка откровения» помогла почти каждому из нас преодолеть закомплексованность, неуверенность в себе, получить ответы на самые наиболее волнующие вопросы.

«Свечка откровения» — это всего лишь маленький эпизод из удивительной жизни «Школы юных журналистов», где мне посчастливилось побывать этим летом.

Лиля САДЫКОВА



# «ЕВРОПА ПЛЮС» В ГОСТЯХ У «СТУПЕНЕЙ»



На вопросы «СТУПЕНЕЙ» отвечает диджей радиостанции «ЕВРОПА ПЛЮС», замечательная ведущая программы «Презент» Лена КРЫМОВА.

— Лена! Каким должен быть человек, чтобы стать диджеем радиостанции «Европа плюс»?

— Это должен быть ненормальный человек — в хорошем смысле! Человек, который быстро сможет переключиться от депрессии к радости; знает психологию людей — для эфира это очень важно. Должен много читать, быть в курсе всех событий: начиная с политики и заканчивая событиями мира кино, музыки. В общем — быть всесторонне развитым человеком.

— Случались ли каверзные ситуации на работе, например, во время эфира?

— Каверзные? Нет! Бывают смешные случаи. Например, звонит девушка и говорит, что ее муж закрылся в ванной с радио и не открывает ей дверь. Она просит: «Лена, передайте ему, чтобы он открыл дверь». Я в эфир говорю: «Сереза, открой дверь, твоя жена ждет тебя с шампанским». Она: «Он не открывает!». Я опять повторяю просьбу и слышу крик радости: «Лена, спасибо большое! Он открыл дверь».

— Есть ли у тебя любимая песня?

— Да, конечно. Вообще, у меня много любимых песен и каждая из них ассоциируется с определенными моментами жизни: радостью или грустью. Но у меня есть самая любимая, это песня, которую исполняет Тони Брекстон «In break tu heart». Эта песня у меня ни с чем не ассоциируется. Навер-

ное, поэтому она самая любимая.

— Наверное, в детстве, ты мечтала стать кем угодно, но только не диджеем «Европы плюс»?

— Моя мама хотела сделать из меня педагога. После окончания школы я сдавала вступительные экзамены в педагогический институт. Если быть до конца откровенной, то я сдала один — математику, на пять. И поняла, что это мне совсем не интересно. Я пришла с экзамена домой и сказала маме, что в педагогический я не пойду, это не для меня. В итоге я поступила в Вечидский институт Махариши, на экономический факультет. Когда я обучалась на четвертом курсе, мои друзья предложили мне работу на радиостанции «Формула Да». Проработала там 8 месяцев, потом меня пригласили работать на радио «Европа плюс».

— Почему радиостанция «Европа плюс» называется так, а не иначе?

— Такое название нашей радиостанции придумали наши коллеги во Франции. В Париже вещает радио «Европа-2», и уже довольно давно. А 10 лет назад у французов появилась идея открыть в России коммерческую музыкальную радиостанцию. Генеральный директор Жорж Полински приехал в Россию, нашел единомышленников, и так появилось дочернее предприятие радиостанции «Европа-2», а назвали его радио «Европа плюс». И сейчас это — самая популярная радиостанция с самой большой сетью вещания. «Европа плюс» вещает на 455 городов России и СНГ.

— «Европа плюс Набережные Челны». Как это было?

— Пять лет назад, будучи в Москве, наш директор — Галеев Рамиль Хасанович — услышал тогда еще малоизвестную радиостанцию «Европа плюс». Ему пришла идея создать филиал этого радио в Наб. Челнах. И, заключив договор, закупив необходимое оборудование и собрав коллектив, Рамиль Хасанович дал жизнь ра-

диостанции «Европа плюс Наб. Челны».

— Отличается ли «Европа плюс Москва» от «Европа плюс Набережные Челны»?

— Отличия заключаются лишь в техническом оснащении и в том, что «Европа плюс Челны» — это одно из множества «детей» радиостанции «Европа плюс Москва». Мы — одна большая семья, поэтому принципиального различия быть не может и не должно!

— Каким образом осуществляется подбор песен для эфира?

— Этим занимается в центральном офисе в Москве огромная служба маркетинга. Это очень сложный процесс, но «Европа плюс» обладает исключительной компьютерной программой «Call out», которая позволяет посредством опроса слушателей отбирать для эфира лучшие образцы музыки, удовлетворяющей вкусы абсолютного большинства слушателей. «Европа плюс» — одна из немногих радиостанций, которая имеет очень строгий формат. У нас все закономерно, просчитано, и это очень помогает созданию хорошего имиджа нашей радиостанции. Каждый филиал (их более 150) придерживается общих правил, то есть формата. А это необходимо для создания целостности; чтобы человек — наш слушатель, приехав в любой город,

мог настроиться на волну любимой радиостанции и послушать именно ту музыку, которая ему нравится.

— Лена, твое жизненное кредо?

— Я не совсем понимаю это слово, да и никогда не задумывалась об этом. У меня есть цель, есть мечты, но это слишком лично, поэтому я воздержусь от ответа на этот вопрос.

— Есть ли у тебя любимое животное, которое включает, на твой взгляд, все прекрасные качества?

— Наверное, это кошка. Да, кошка! Во-первых, у меня дома две кошки, которых я обожаю. Это ласковые, нежные, мягкие, пушистые существа, которые хотя и очень противоречивые, но очень хорошие. Во-вторых, я по гороскопу кот-близнец, ну а как себя не похвалить? Со мной не соскучишься. Честное слово! Я думаю, это могут подтвердить мои родители, мой любимый братик и, конечно же, мои друзья.

— Что ты пожелаешь нашим студентам?

— Учиться, учиться и учиться, как завещал великий дедушка Ленин! А если серьезно, желаю быть добрыми, счастливыми, индивидуальными. И самое главное, ребята, любите людей. Это самое сложное — уметь понимать и любить окружающих! Удачи! Я вас очень люблю!

Света ТУНЕГОВА



На «Европе Плюс» «Отпетые мошенники»



Совсем недавно журналисты нашей газеты, то есть мы, посетили набережночелнинское представительство Компании Кока-Кола.

Мы побывали в гостях у Компании, продукция которой, получившая мировое признание и популярность, в рекламе нуждается меньше всего.

Прекрасный напиток «Кока-Кола» (именно напиток, а не газированная вода), дал миру известный вкус, который остается неизменным вплоть до наших дней. Мало того: в какой точке мира вы бы ни находились, вкус «Кока-Колы» везде одинаков; и это всего один из множества «плюсов» напитка.

«Кока-Кола» была рождена в Атланте (США, штат Джорджия) 8 мая 1886 года. Согласно легенде, местный аптекарь, доктор Джон С. Пембертон изготовил сироп «Кока-Кола» в медной кастрюле на заднем дворе своего дома. Он понес кувшин с новым продуктом вниз по улице в аптеку Джекобса, где и был опробован. Тогда напиток еще не был газированным. Жидкость представляла собой густой, сладкий сироп бурого цвета в бутылках из-под пива.

Позже, а именно 31 января 1893 года, уже торговая марка «Кока-Кола», появившаяся на рынке с 1886 года, была зарегистрирована в Патентном бюро США. Она имела основной капитал в 100000 долларов, и в том же году были выплачены первые дивиденды в размере 20 долларов на акционера. С тех пор, после общего собрания акционеров Компании, дивиденды выплачивались регулярно.

Ингредиенты «Кока-Колы» известны — это масло лимона, масло лайма, масло мускатного ореха, экстракт муската, экстракт листьев коки, ванилин, цитрусовая кислота, апельсиновый эликсир, масло нероли (из цветков апельсинового дерева) и кофеин. А вот пропорции входящих в напиток веществ, или, иными словами, формула «Кока-Колы» остается строго засекреченной по сей день.

В 1903 году Компания «Кока-Кола» незаметно переключилась на новую рецептуру с применением листьев коки, из которых уже экстрагировали кокаин. Компания и сейчас продолжает использовать «обезвреженные» листья коки. Их представляет химическая компания из Нью-Джерси, единственная легаль-

ная фабрика по переработке мексиканского кокаина в США.

Но вернемся к 1894 году. Именно тогда в Далласе (штат Техас) был открыт первый завод по производству сиропа вне Атланты. Другие заводы были открыты в Чикаго (штат Иллинойс) и Лос-Анджелесе (штат Калифорния) в следующем году.

В 1895 году, три года спустя после образования Компании «Кока-Кола», её владелец мистер Кендлер огласил в докладе акционерам, что «сейчас Кока-Колу пьют

сташем ныне классическом дизайне — контурной бутылке. Новая бутылка имела форму юбки «годе» с перехватом ниже коленей. Форму зарегистрировали в патентном офисе США в 1917 году.

С 1900 года популярный американский напиток начал путешествовать по земному шару. Первый заказ сиропа на 6 миллионов долларов был отправлен в Атланту Англией. В том же году «Кока-Кола» поехала на Кубу и в Пуэрто-Рико. В 1920 году розлив «Кока-Колы» впервые начался в

коктейль из водки и апельсина в 1941 году появляется апельсиновая «Фанта» — первая из семейства фруктовых прохладительных напитков Компании «Кока-Кола». В Новой Зеландии налажено производство малиновой «Фанты», в Белоруссии — лимонной. Сейчас существует более 60 видов «Фанты».

Полярный Санта-Клаус в исполнении Хаддона Санблома стал рекламным символом Компании. До этого Санта-Клаус носил одежду разных цветов, но всем он полюбился одетым в цвета «Кока-Колы»: красный и белый. Невозможно забыть и о других символах «Кока-Колы»: полярном медведе и солнышке.

Нельзя не отметить спонсорскую деятельность Компании «Кока-Кола». Компания поддерживает Олимпийские игры, Кубок Дэвиса по теннису, Чемпионат Мира по футболу и другие спортивные соревнования.

Примеры последних лет: в 1995 году был реализован проект создания лаборатории по реставрации темперной живописи для Эрмитажа стоимостью в 320 тысяч долларов, оказана активная помощь международному благотворительному фонду «Новые имена», который осуществляет поиск и поддержку юных дарований, налажено сотрудничество с Малыми Играмми Доброй Воли (город Нижний Новгород).

В 1991 году в Москве был построен первый в России комплекс по производству и розливу напитков Компании «Кока-Кола». На территории СНГ действуют более десяти предприятий, занимающихся производством столь популярного напитка.

С августа 1996 года Компания выходит на первое место по объемам продаж и в России (18% рынка). В том же 1996 году завод Компании был построен и в Нижнем Новгороде, что явилось немаловажным вкладом в экономику Нижегородского региона.

Компания «Кока-Кола» — организатор различных акций, например с 17 июля по 15 сентября была проведена акция «Запомни это лето!». Только в Набережных Челнах 8000 человек выиграли бесплатно по бутылочке «Кока-Колы» объемом 0,5 литра. Спешим напомнить, что компания здесь, в Челнах, работает с декабря 1997 года и обеспечивает продукцией весь Закамский регион Татарстана.

Артем ПОЕЗДНИК

## Coca-Cola ИЗ АПТЕКИ ПО ВСЕМУ МИРУ

в каждом штате и по всей территории США».

Бутылки «Кока-Колы» в начале века бросили вызов конкурентам. Самым серьезным и упорным делом была защита продукта и упаковки от подделки. Подделка, как истинная форма лести в мире бизнеса, может привести к смерти доброго имени. Успех напитка породил множество подражателей. Только в 1916 году юрист-консульт Компании Гарольд Хирш изгнал из мира бизнеса более 7000 конкурентов, начав против них судебные дела за использование названий или логотипов, похожих на первоначальный оригинал «Кока-Колы». Он подавал в суд на фирму, даже если она продавала сироп в красных бочках или если цвет сиропа был темно-карамельным с коричневым оттенком.

Непрекращающаяся борьба с подделками была главным стимулом развития оригинальной бутылки. Поначалу применялись разные виды упаковок, но так как конкуренция со стороны других прохладительных напитков усиливалась, Компания решила создать свою фирму по выпуску упаковки. Требовалась такая бутылка, чтобы ее можно было опознать даже в темноте на ощупь и в разбитом виде, чтобы даже по осколкам можно было узнать, что в ней была «Кока-Кола». Компания остановилась на

Европе, во Франции. Летом 1928 года Компания «Кока-Кола» начинает сотрудничество с Олимпийскими играми. 40000 зрителей заполнили Амстердамский стадион, чтобы стать свидетелями двух премьер: зажжения Олимпийского огня и первой продажи «Кока-Колы» на Олимпиаде.

В годы Второй мировой войны «Кока-Кола» разливалась в 44 странах мира, включая конфликтующие между собой. Вступление США в войну в 1941 году привело к появлению приказа о продаже бутылки «Кока-Кола» по 5 центов любому человеку в униформе вне зависимости от того, кто он и во сколько это обходится компании. В годы войны военнослужащими было выпито более 5 миллиардов бутылок «Кока-Кола», не считая того, что продавалось в розлив.

В 1988 году три независимых обозревателя под руководством Ассоциации «Лэндор» подтвердили, что «Кока-Кола» — самая узнаваемая, самая известная торговая марка в мире. Как заметил экономический журнал, публикуя эти материалы, «Компания Кока-Кола настолько сильна, что стоит практически вне всех списков».

Рекламная деятельность Компании «Кока-Кола» учитывает особенности национальных рынков: из-за привычки, например, немцев пить



**Последний звонок**

Пришла весна, цветет сирень,  
Теплом разбужена природа.  
Но близок расставанья день,  
И мы у школьного порога!

Мы ждем всех вас, учителей,  
В день праздничный и день печальный  
Звонка Последнего свирель  
Послушать с нами на прощанье.

**На вечер встречи выпускников**

(для мамы)

Прошли года, теперь уж два десятка.  
И все вы здесь с той целью собрались,  
Чтоб вспомнить то, о чем так помнить сладко, —  
Из школы детства озорную жизнь.

Бывало, вы, забыв про все на свете,  
Неспись по школьной пестнице гурьбой.  
Всю зиму вы мечтали лишь о пете,  
С уроков же звонок вас звал: «Домой!»

Домой — туда, где нет тетрадок,  
Где нет ни двоек, ни учителей,  
Туда, где мамин вздох бывал так сладок,  
И верный друг зовет гулять скорей.

Теперь вы взрослые, и у самих уж дети.  
Порой вы к ним бываете строги,  
Но знайте, и они, забыв про все на свете  
Бегут домой на бабушкины пироги!

**Женя ПОЛЯКОВА**  
**Набережночелнинский**  
**государственный**  
**педагогический**  
**институт**

**МГНОВЕНЬЯ**  
**СУДЬБЫ**

**Мечты**

Сегодня ночью не засну я,  
Сегодня ночью ты со мной.  
В моих мечтах меня целуя,  
Ты будоражишь мой покой.

Глаза свои я не закрою,  
Боюсь виденье потерять.  
Хочу остаться я с тобою  
И нежно, ласково обнять!

**Тебе**

Ты помнишь тот осенний день,  
Шуршанье листьев под ногами?  
Тропинка и смешная наша тень,  
Покрытая дождливыми слезами.

Смеешься ты, и я смеюсь.  
Наш смех веселый, беззаботный.  
С тобой я рядом не боюсь  
Дождей, осенней непогоды.

Спроси меня, мне хорошо?  
Отвечу «Да». Мне так приятно,  
Пойти с тобою, вороша  
Ковер осенних звезд нарядный.

**Слеза**

Она шла молча, тихо-тихо.  
Беззвучно падала слеза.  
Шум в голове, неразбериха.  
Одно лишь помнила она:

Резное блюдце с обрамленьем,  
Твои холодные глаза,  
Словам твоим опроверженьем  
Все та же жгучая слеза.

Разбито блюдечко резное,  
Как сердце кроткое ее.  
«Я не люблю!» — твое простое...  
Слеза... Ну как же без нее?

\*\*\*

Цените юности мгновенья,  
Лелейте каждый миг весны.  
Не дайте холоду забвенья  
Коснуться тайников души.

Любите юности мгновенья,  
Они прекрасны и легки —  
Природы чудное творенье  
И дар Божественной руки.

Вдыхайте юности мгновенья.  
Они, как шлейф весенних грез,  
Наполнят сердце опьяненьем,  
Чуть слышным ароматом роз.

Но знайте: юности мгновенья  
Отсчитывает жизни ход.  
Не торопите это время,  
Оно и так от вас уйдет.

**МЫ ЖЕЛАЕМ СЧАСТЬЯ ВАМ!**

Поздравляем с Днями рождения «октябрыш» — сотрудников ПЛТЭК:

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Зульфию Ганиятулловну Гиниятуллину | — дежурного по общежитию ТТК   |
| Ирину Геннадьевну Нохрину          | — педагога-психолога   |
| Виктора Ивановича Березина         | — плотника   |
| Ольгу Геннадьевну Строкову         | — преподавателя организации и технического оснащения предприятий общественного питания |
| Любовь Александровну Боровикову    | — секретаря директора  |
| Владимира Борисовича Попкова       | — помощника директора по хозяйственно-расчетной деятельности                           |
| Елену Михайловну Гуджатуллаеву     | — преподавателя бухгалтерского учета   |
| Анастасию Ильиничну Талипову       | — мастера производственного обучения торгового профиля                                 |
| Татьяну Владимировну Осипову       | — мастера производственного обучения кулинарного профиля                               |
| Фарсию Фалиховну Гилязову          | — уборщицу служебных помещений   |
| Фанию Каримовну Сафину             | — портную  |
| Надежду Николаевну Гаращенко       | — мастера производственного обучения торгового профиля                                 |
| Гельфиру Арефзяновну Вафину        | — портную  |
| Алсу Альбисовну Гараеву            | — педагога дополнительного образования   |
| Раису Петровну Семенову            | — мастера производственного обучения кулинарного профиля                               |



# ЧАЙНВОРД «Т»

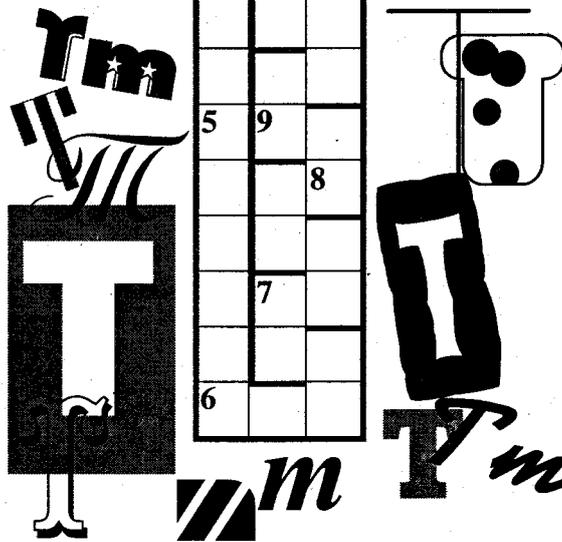
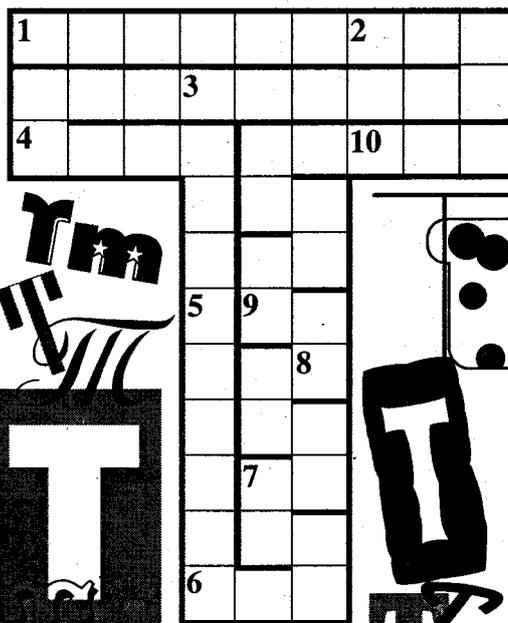
Все слова этого чайнворда  
начинаются с буквы

«Т»

1. Столица среднеазиатской республики.
2. Отрасль народного хозяйства, связанная с перевозкой людей и грузов.
3. Римский историк начала первого тысячелетия.
4. Научное сочинение.
5. Насекомое жарких стран, вредитель древесины.
6. Самая крупная весовая и денежная единица в Древней Греции, Египте, Вавилонии, Персии и в других странах.
7. Человек, проводящий отдых в путешествиях.
8. Римский император, разрушивший Иерусалим во время войны с Иудеей.
9. Тонкая пластинка, на которой вырезают рисунок, подлежащий воспроизведению.
10. В древнегреческой мифологии: бог луны, мудрости, письма, счета.

Ответы на чайнворд «С», опубликованный в № 4:

1. Синеус. 2. Сириус. 3. Сикейрос. 4. Синтаксис. 5. Синус. 6. Сервантес. 7. Сфинкс. 8. Страус. 9. Скунс. 10. Самос. 11. Суффикс. 12. Сеанс. 13. Силос. 14. СОС.



## ХИТ-ПАРАД «МУЗЫКАЛЬНАЯ ДОРОЖКА»

По количеству заказов музыкальных композиций, поступающих в радиоузел нашего колледжа, нам стало понятно, что студенты колледжа не только великие кулинары и коммерсанты, но и завязтые меломаны.

Итак, кто же оказался в первой строчке нашего хит-парада?!

Это, несомненно, группа «Демо» с хитом «2000 лет».

На дворе осень, всем хочется летнего тепла — и снова «Демо» согревает нас песней «Солнышко», занявшей вторую строчку хит-парада.

Группа «Вирус», призывающая «их не искать», на третьей строчке.

Вечный призыв «Отпетых мошенников» никак не может угаснуть не только в сердцах, но и в ушах наших студентов. «Отпетые мошенники» с композици-

ей «Люби меня» на четвертом месте.

Полина Ростова, рискнувшая пройти по краю дождя, попала на пятое место.

Зажигательный хит дискотекы «Авария», которую всегда зовут труба, на шестой строчке.

Седьмую строчку хит-парада занимает Алсу, с «душеараздирающей» и «слезовывивающей» композицией «Иногда».

«Руки вверх», у которых нет любви, в свою очередь влюбились в свою песню «Без любви» своих поклонников, в итоге — восьмое место.

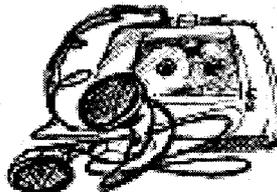
И снова дискотека «Авария», вечно угрожавшая, «что нам некуда деваться», сама попала на девятую строчку хита.

В десятку, извиняюсь, вошла группа «Hi-Fi»; Ну что ж, простим! «Hi-Fi» — «Ты прости» — десятая строчка парада.

Подведем итог:

1. «Демо» — «2000 лет»
2. «Демо» — «Солнышко»
3. «Вирус» — «Ты меня не ищи»
4. «Отпетые мошенники» — «Люби меня»
5. Полина Ростова — «По краю дождя»
6. Дискотека «Авария» — «Труба зовет»
7. Алсу — «Иногда»
8. «Руки вверх» — «Без любви»
9. Дискотека «Авария» — «Тебе некуда деваться»
10. «Hi-Fi» — «Ты прости»

Венера ХУЗИНА  
(огромное спасибо  
радиостанции ТТК  
«Crazy House»)



## Программа ТВ на вчерашний день:

- 6.30. «120 минут». В перерыве — «600 секунд».
- 8.30. «На зарядку становись!» Передача о роботах.
- 9.00. Фильм-концерт. Часть первая. Фильм.
- 10.05. Фильм-концерт. Часть вторая. Концерт.
- 11.25. Русские народные песни в исполнении автора.
- 12.10. Передача для студентов энергетических институтов «АЭС. Первый год облучения».
- 13.00. Фильм — детям. «Маленькая Вера».
- 16.30. «Песня остается с человеком». Передача о невозвращении на Родину певца М. Печкина-Лавочкина.
- 17.15. «После приговора». Передача из Ленинграда. Получают передачу воспитанники исправительно-трудовой колонии.
- 18.10. «Аншлаг. Аншлаг...». К 80-летию актера Абрама Моисеевича Аншлага.
- 19.40. Премьера художественного фильма «Жаркое лето» (по одноименной повести «Холодная зима»).
- 21.15. По многочисленным просьбам телезрителей повторение художественного фильма «Жаркое лето» (по одноименной повести «Холодная зима»).
- 22.45. «Вокруг света». Передача об особенностях поведения мошкары в вечернее время.

### ВНИМАНИЕ!

Если вы хотите о чем-то повестать через нашу газету — смело беритесь за перо. Статьи, заметки, стихотворения и рассказы, кроссворды и объявления, советы и пожелания, а также критические замечания будут внимательно рассмотрены. Все материалы опускайте в ящик для корреспонденции редакции газеты «Ступени».



423812, г. Набережные  
Челны, Новый город, 8/02,  
а/я 14  
Тираж 300 экз.

Газета торгово-технологического колледжа  
Руководитель редакции: Света Тунегова.

Шеф-редактор: Алла Орехова.

Редколлегия: Артем Поездник, Таня Зерова, Дима Ульдяков, Лиля Садыкова, Лена Ерафонова, Венера Хузина, Зина Семенова.

Большое спасибо за помощь в создании газеты:

Суворову В. С., Альмухамедовой Г. В. и сотрудникам редакции газеты «Звезда полей».